

# TRE-MA

## AGENDA AMBIENTAL

RELATÓRIO DE DESEMPENHO  
4º trimestre de 2013

## SUMÁRIO

Sumário .....	1
Apresentação .....	2
Mapa Estratégico da Agenda Ambiental .....	3
Objetivo 1: Promover a racionalização do consumo dos recursos materiais.....	4
Objetivo 2: Promover a racionalização do consumo de recursos naturais.....	6
Objetivo 3: Promover a gestão adequada de resíduos sólidos .....	7
Objetivo 4: Promover ações do TRE-MA relacionadas com a preservação ambiental .....	7
Objetivo 5: Promover licitações sustentáveis.....	8
Objetivo 6: Aprimorar conhecimentos e habilidades na área ambiental .....	8
Objetivo 7: Estabelecer parcerias para a execução de projetos na área ambiental .....	9
Medição dos Indicadores.....	10
Objetivo 1: Promover a racionalização do consumo dos recursos materiais.....	10
Objetivo 2: Promover a racionalização do consumo de recursos naturais.....	12
Objetivo 4: Promover ações do TRE-MA relacionadas com a preservação ambiental .....	13

## APRESENTAÇÃO

O TRE-MA, seguindo a mesma linha dos demais órgãos da Administração Pública e consciente da necessidade de mudanças comportamentais que visem ao uso racional dos recursos públicos e naturais, estabeleceu, em seu Planejamento Estratégico, a Responsabilidade Ambiental como um dos temas para a concretização de sua visão de futuro. Desta forma surgiu a Agenda Ambiental do TRE-MA que estabelece metas a serem seguidas por este Tribunal no período de 2012 a 2015.

A Agenda Ambiental do TRE-MA, aprovada através do Ato nº 27/2012 GP, tem como missão "Incorporar, no âmbito do TRE-MA, a responsabilidade pelo uso racional dos bens públicos e pela gestão adequada dos resíduos". Este documento trás como principais objetivos: eliminar desperdícios dos bens públicos e recursos naturais, introduzir critérios socioambientais nos investimentos de compras e contratações, realizar uma gestão adequada dos resíduos produzidos a partir das atividades eleitorais, promover parcerias que fortaleçam o programa de reciclagem.

A seguir, encontra-se disposto o Relatório de Desempenho referente ao 4º trimestre de 2013 que realiza a medição dos indicadores e apresenta uma avaliação crítica dos dados apurados.

## MAPA ESTRATÉGICO DA AGENDA AMBIENTAL

O Mapa Estratégico da Agenda Ambiental demonstra graficamente, de maneira organizada e de fácil visualização, a relação entre os objetivos e temas estratégicos, bem como a sua respectiva disposição dentro de três perspectivas estabelecidas pelo *Balanced Scorecard*.



**OBJETIVO 1: PROMOVER A RACIONALIZAÇÃO DO CONSUMO DOS RECURSOS MATERIAIS**

Indicador 1	Consumo de papel			
<b>Meta</b>	Reduzir em 3% o consumo, per capita, de papel em anos eleitorais, até 2014, e em 5% em anos não eleitorais, até 2015.			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>2010: 12,25</b> <b>2011: 8,18</b>	Reduzir em 1,5% em relação ao ano de 2010: 12,06	Reduzir em 2,5% em relação ao ano de 2011: 7,97	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2010: 11,88	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011: 7,77
<b>Responsável pelos dados: SEGAL/SELDE</b>		Periodicidade da medição: TRIMESTRAL		
<b>Responsável pela análise: EA</b>		Periodicidade da análise: SEMESTRAL		
<p><b>Fórmula de cálculo: <math>A = [B - C / B] * 100</math></b>  <b>Onde:</b>  <b>A: Consumo de papel</b>  <b>B: Consumo de resmas, por pessoa, no ano base</b>  <b>C: Consumo de resmas, por pessoa, no ano corrente</b>  <b>Unidade de medida: resma</b></p>				

Indicador 2	Consumo de copos descartáveis para água			
<b>Meta</b>	Reduzir em 3% o consumo, per capita, de copos descartáveis para água em anos eleitorais, até 2014, e em 5% em anos não eleitorais, até 2015.			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>2010: 9,84</b> <b>2011: 9,65</b>	Reduzir em 1,5% em relação ao ano de 2010: 9,69	Reduzir em 2,5% em relação ao ano de 2011: 9,41	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2010: 9,54	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011: 9,17
<b>Responsável pelos dados: SEGAL/SELDE</b>		Periodicidade da medição: TRIMESTRAL		
<b>Responsável pela análise: EA</b>		Periodicidade da análise: SEMESTRAL		
<p><b>Fórmula de cálculo: <math>A = [B - C / B] * 100</math></b>  <b>Onde:</b>  <b>A: Consumo de copos para água</b>  <b>B: Consumo de copos, por pessoa, no ano base</b>  <b>C: Consumo de copos, por pessoa, no ano corrente</b>  <b>Unidade de medida: embalagem com 100 copos</b></p>				

Indicador 3	Consumo de copos descartáveis para café			
<b>Meta</b>	Reduzir em 3% o consumo, per capita, de copos descartáveis para café em anos eleitorais, até 2014, e em 5% em anos não eleitorais, até 2015.			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>2010: 3,63</b> <b>2011: 2,68</b>	Reduzir em 1,5% em relação ao ano de 2010: 3,57	Reduzir em 2,5% em relação ao ano de 2011: 2,61	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2010: 3,52	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011: 2,54
<b>Responsável pelos dados: SEGAL/SELDE</b>			Periodicidade da medição: TRIMESTRAL	
<b>Responsável pela análise: EA</b>			Periodicidade da análise: SEMESTRAL	
<p><b>Fórmula de cálculo: <math>A=[B-C/B]*100</math></b>  <b>Onde:</b>  <b>A: Consumo de copos para água</b>  <b>B: Consumo de copos, por pessoa, no ano base</b>  <b>C: Consumo de copos, por pessoa, no ano corrente</b>  <b>Unidade de medida: embalagens com 100 copos</b></p>				

Indicador 4	Consumo de toners e cartuchos para impressoras			
<b>Meta</b>	Reduzir em 3% o consumo, per capita, de toners e cartuchos de tinta para impressoras em anos eleitorais, até 2014, e em 5% em anos não eleitorais, até 2015.			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>2010: 2,01</b> <b>2011: 1,63</b>	Reduzir em 1,5% em relação ao ano de 2010: 1,98	Reduzir em 2,5% em relação ao ano de 2011: 1,59	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2010: 1,95	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011: 1,55
<b>Responsável pelos dados: SEGAL/SELDE</b>			Periodicidade da medição: TRIMESTRAL	
<b>Responsável pela análise: EA</b>			Periodicidade da análise: SEMESTRAL	
<p><b>Fórmula de cálculo: <math>A=[B-C/B]*100</math></b>  <b>Onde:</b>  <b>A: Consumo de toners e cartuchos</b>  <b>B: Consumo de toners e cartuchos, por pessoa, no ano base</b>  <b>C: Consumo de toners e cartuchos, por pessoa, no ano corrente</b>  <b>Unidade de medida: unidade</b></p>				

**OBJETIVO 2: PROMOVER A RACIONALIZAÇÃO DO CONSUMO DE RECURSOS NATURAIS**

Indicador 5		Consumo de água			
<b>Meta</b>	Reduzir o consumo de água em 5% até 2015. Anos eleitorais e não eleitorais deverão ser comparados entre si, respectivamente.				
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	
<b>2010: ano eleitoral</b> <b>2011: ano não eleitoral</b>	Reduzir em 2% em relação ao ano de 2010	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2011	Reduzir em 4% em relação ao ano de 2010	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011	
<b>Responsável pelos dados: SESEG/SECOV</b>			Periodicidade da medição: MENSAL		
<b>Responsável pela análise: EA</b>			Periodicidade da análise: TRIMESTRAL		
<p><b>Fórmula de cálculo: <math>A = [(B-C)/B] * 100</math></b>  <b>Onde:</b>  <b>A: Redução do consumo de água (%)</b>  <b>B: Consumo (em m<sup>3</sup>) total de água nas UCs com histórico de consumo consolidado no ano-base</b>  <b>C: Consumo total (em m<sup>3</sup>) de água nas UCs com histórico de consumo consolidado no ano corrente</b>  <b>UC: Unidade Consumidora</b></p> <p>Observações:                      - Em função de não haver histórico para comparação, somente serão acompanhadas neste indicador as unidades consumidoras com histórico de consumo consolidado nos anos 2010 e 2011 (linha de base);                      - As unidades consumidoras instaladas após a linha de base não farão parte do somatório durante a análise do consumo. Ou seja, elas somente serão parâmetros de comparação a partir do ano que possuírem um consumo anual integral;                      - Os dados de consumo a serem apurados incluem UCs atendidas pela CAEMA e SAAEs (Serviços Autônomos de Água e Esgoto).</p>					

Indicador 6		Consumo de energia elétrica			
<b>Meta</b>	Reduzir o consumo de energia elétrica em 5% até 2015. Anos eleitorais e não eleitorais deverão ser comparados entre si, respectivamente.				
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	
<b>2010: ano eleitoral</b> <b>2011: ano não eleitoral</b>	Reduzir em 2% em relação ao ano de 2010	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2011	Reduzir em 4% em relação ao ano de 2010	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011	

<b>Responsável pelos dados: SESEG</b>	Periodicidade da medição: MENSAL
<b>Responsável pela análise: EA</b>	Periodicidade da análise: TRIMESTRAL
<p><b>Fórmula de cálculo: <math>A = [B - C / B] * 100</math></b>  <b>Onde:</b>  <b>A: Redução do consumo de energia elétrica (%)</b>  <b>B: Consumo (em kWh) total de energia elétrica nas unidades consumidoras (UCs) com histórico de consumo consolidado no ano-base</b>  <b>C: Consumo total (em kWh) de energia elétrica nas UCs com histórico de consumo consolidado no ano corrente</b>  <b>UC: Unidade Consumidora</b></p> <p>Observações:  - Em função de não haver histórico para comparação, somente serão acompanhadas neste indicador as unidades consumidoras com histórico de consumo consolidado nos anos 2010 e 2011 (linha de base);  - As unidades consumidoras instaladas após a linha de base não farão parte do somatório durante a análise do consumo. Ou seja, elas somente serão parâmetros de comparação a partir do ano em que possuem um consumo anual integral.</p>	

### **OBJETIVO 3: PROMOVER A GESTÃO ADEQUADA DE RESÍDUOS SÓLIDOS**

<b>Indicador 7</b>	<b>Quantidade de parceiros na coleta seletiva de resíduos sólidos</b>			
<b>Meta</b>	Aumentar para 5 o número anual de parceiros, como fornecedores de resíduos, no processo de coleta seletiva até 2015.			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>2011: 1</b>	2	3	4	5
<b>Responsável pelos dados: EA</b>	Periodicidade da medição: SEMESTRAL			
<b>Responsável pela análise: EA</b>	Periodicidade da análise: SEMESTRAL			
<p><b>Fórmula de cálculo: <math>A = \sum B</math></b>  <b>Onde:</b>  <b>A: Total de parceiros na coleta seletiva</b>  <b>B: Parceiros ativos no ano corrente</b>  <b>Unidade de medida: parceiro</b></p>				

### **OBJETIVO 4: PROMOVER AÇÕES DO TRE-MA RELACIONADAS COM A PRESERVAÇÃO AMBIENTAL**

<b>Indicador 8</b>	<b>Acessos ao site da Comissão de Gestão Ambiental</b>			
<b>Meta</b>	Aumentar em 10%, a cada ano, o número de acessos, até 2015			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>



<b>2011: NM</b>	EC	EC	EC	EC
<b>Responsável pelos dados: ASCOM/WEB</b>		Periodicidade da medição: SEMESTRAL		
<b>Responsável pela análise: EA</b>		Periodicidade da análise: SEMESTRAL		
<b>Fórmula de cálculo: EC</b> <b>Onde:</b> <b>NM: Não mensurado</b> <b>EC: Em construção</b> <b>Unidade de medida: visita ao site</b>				

### **OBJETIVO 5: PROMOVER LICITAÇÕES SUSTENTÁVEIS**

<b>Indicador 9</b>	<b>Índice de critérios para licitações sustentáveis</b>			
<b>Meta</b>	Alcançar 80% do índice de critérios para licitações sustentáveis até 2015.			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>2011: 60%</b>	65%	70%	75%	80%
<b>Responsável pelos dados: SELIC</b>		Periodicidade da medição: ANUAL		
<b>Responsável pela análise: EA</b>		Periodicidade da análise: ANUAL		
<b>Fórmula de cálculo: <math>A=[B/C]*100</math></b> <b>Onde:</b> <b>A: Índice de critério para licitações sustentáveis</b> <b>B: Pontuação alcançada</b> <b>C: Pontuação possível segundo apuração anual do relatório ao TCU</b> <b>Unidade de medida: ponto</b>				

### **OBJETIVO 6: APRIMORAR CONHECIMENTOS E HABILIDADES NA ÁREA AMBIENTAL**

<b>Indicador 10</b>	<b>Participação em ações de capacitação sobre matéria ambiental (exceto os componentes da Comissão de Gestão Ambiental)</b>			
<b>Meta</b>	Aumentar para 40 o número anual de participações dos servidores em ações de capacitação (cursos, seminários, <i>workshops</i> , palestras etc.) em matéria ambiental até 2015.			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>2011: 0</b>	0	20	20	40
<b>Responsável pelos dados: SECAP</b>		Periodicidade da medição: SEMESTRAL		
<b>Responsável pela análise: EA</b>		Periodicidade da análise: SEMESTRAL		
<b>Fórmula de cálculo: <math>A=\sum B</math></b>				

Onde:

A: Total de participações em eventos de capacitação

B: Inscrições realizadas por servidores em cada ação de capacitação em matéria ambiental

Unidade de medida: matrícula

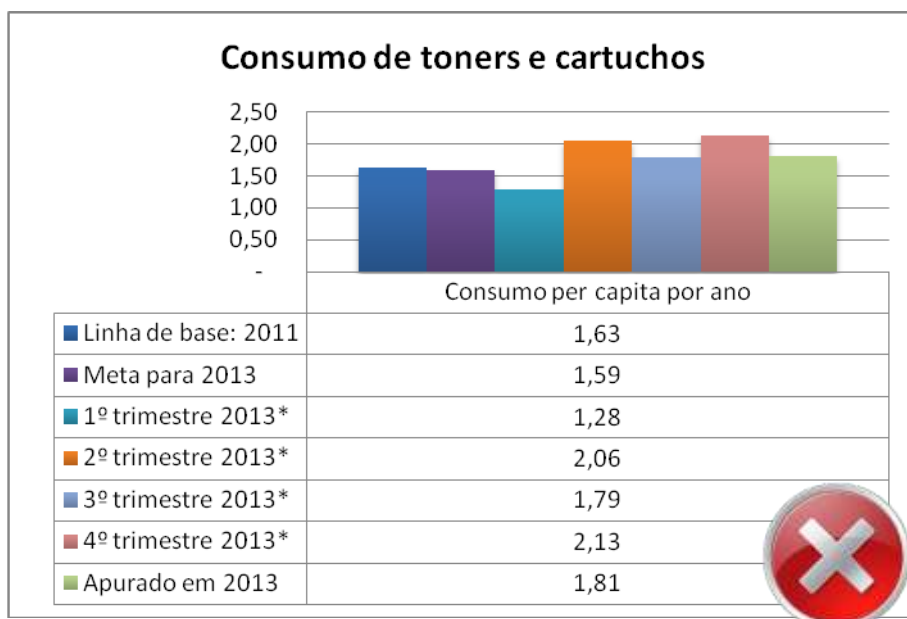
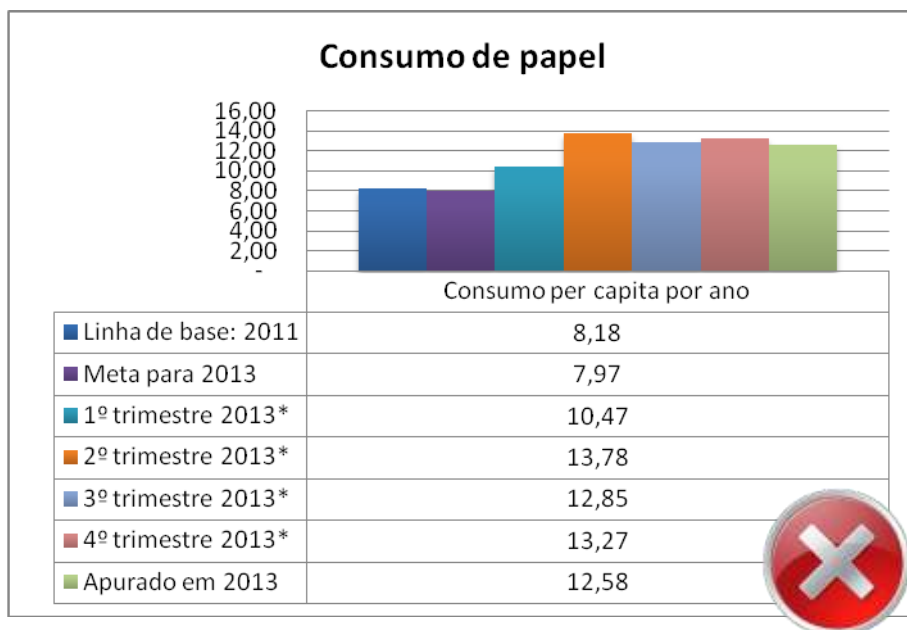
Indicador 11	Participação dos membros da Comissão de Gestão Ambiental em ações de capacitação sobre matéria ambiental			
<b>Meta</b>	Aumentar para 9 o número anual de participações de servidores integrantes da Comissão de Gestão Ambiental em ações de capacitação (cursos, seminários, <i>workshops</i> , palestras etc.) em matéria ambiental até 2015.			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>2011: 0</b>	3	6	6	9
<b>Responsável pelos dados: SECAP</b>	Periodicidade da medição: ANUAL			
<b>Responsável pela análise: EA</b>	Periodicidade da análise: ANUAL			
<b>Fórmula de cálculo: <math>A = \sum B</math></b> <b>Onde:</b> <b>A: Total de participações em eventos de capacitação</b> <b>B: Inscrições realizadas por servidores da Comissão de Gestão Ambiental em cada ação de capacitação</b> <b>Unidade de medida: matrícula</b>				

#### **OBJETIVO 7: ESTABELECE PARCERIAS PARA A EXECUÇÃO DE PROJETOS NA ÁREA AMBIENTAL**

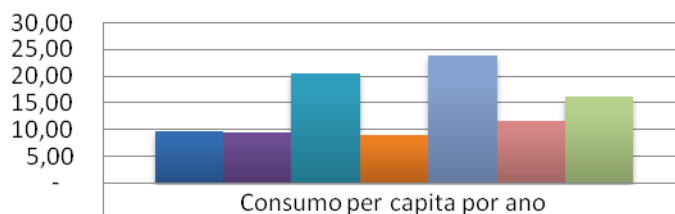
Indicador 12	Quantidade de parcerias formais na área ambiental			
<b>Meta</b>	Atingir o número de 4 o total de parceiros formais da Comissão de Gestão Ambiental para a troca de experiências, conhecimentos e recursos na área ambiental até 2015.			
<b>Linha de Base</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>2011: 0</b>	1	2	3	4
<b>Responsável pelos dados: EA</b>	Periodicidade da medição: ANUAL			
<b>Responsável pela análise: EA</b>	Periodicidade da análise: ANUAL			
<b>Fórmula de cálculo: <math>A = \sum B</math></b> <b>Onde:</b> <b>A: Total de parcerias formais</b> <b>B: Parceria formalizada</b> <b>Unidade de medida: parceria</b>				

## MEDIÇÃO DOS INDICADORES

### OBJETIVO 1: PROMOVER A RACIONALIZAÇÃO DO CONSUMO DOS RECURSOS MATERIAIS



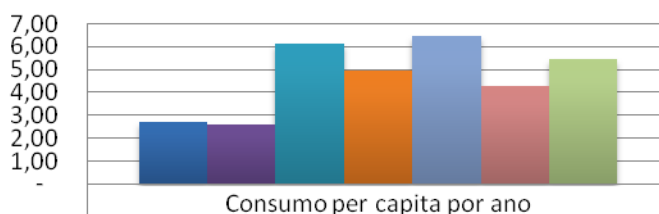
### Consumo de copos descartáveis para água



■ Linha de base: 2011	9,65
■ Meta para 2013	9,41
■ 1º trimestre 2013*	20,53
■ 2º trimestre 2013*	8,99
■ 3º trimestre 2013*	23,89
■ 4º trimestre 2013*	11,69
■ Apurado em 2013	16,27



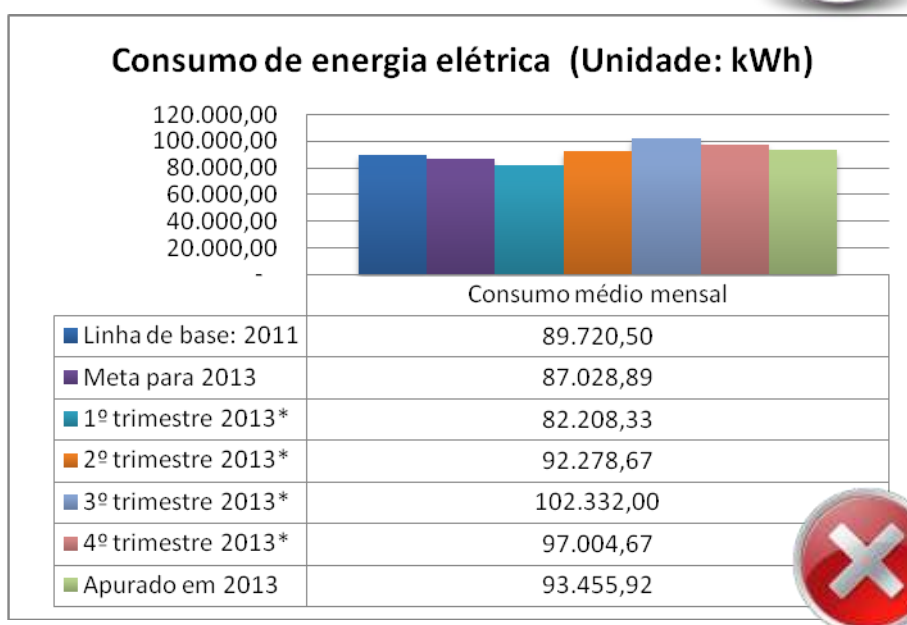
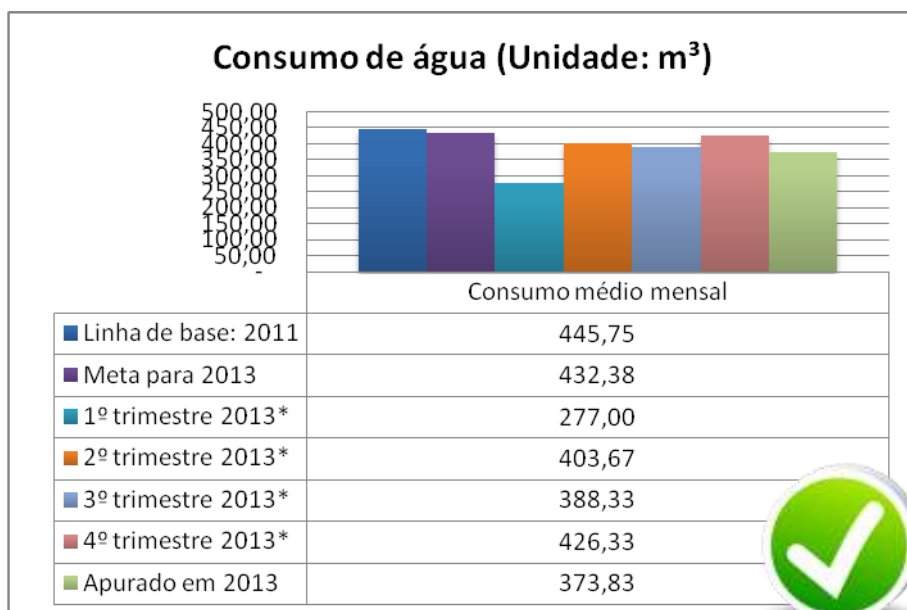
### Consumo de copos descartáveis para café



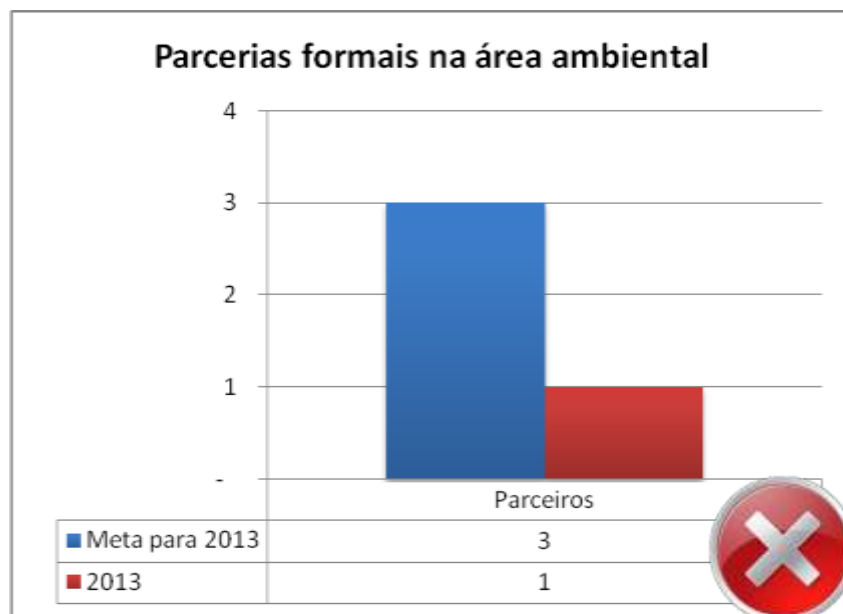
■ Linha de base: 2011	2,68
■ Meta para 2013	2,61
■ 1º trimestre 2013*	6,12
■ 2º trimestre 2013*	4,98
■ 3º trimestre 2013*	6,49
■ 4º trimestre 2013*	4,30
■ Apurado em 2013	5,47



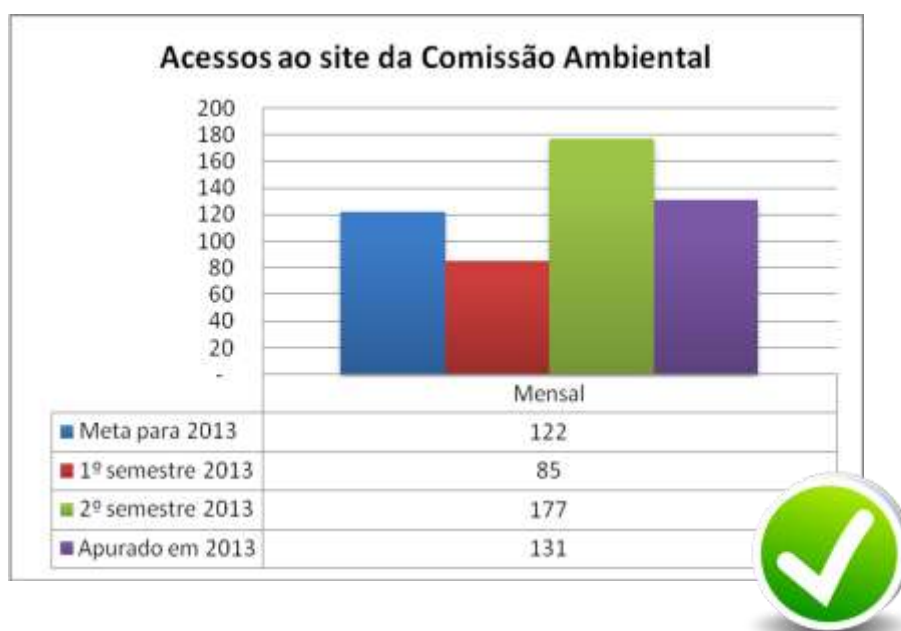
**OBJETIVO 2: PROMOVER A RACIONALIZAÇÃO DO CONSUMO DE RECURSOS NATURAIS**



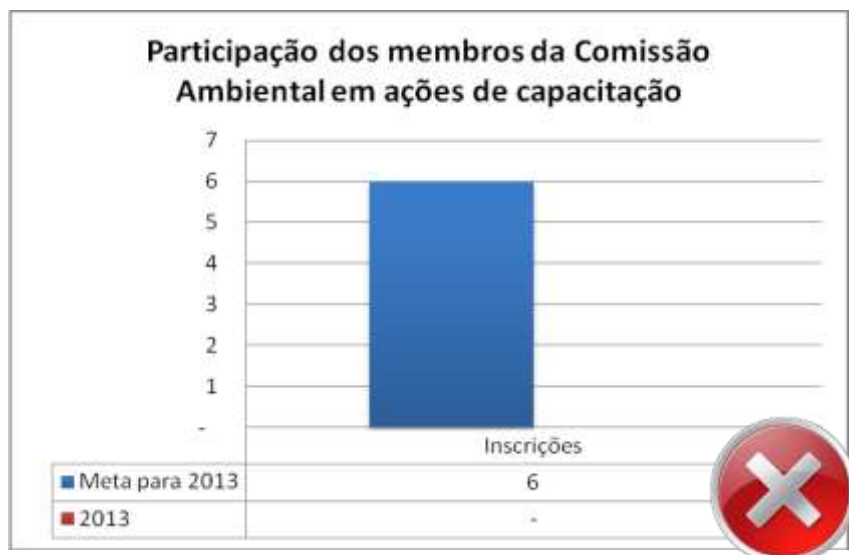
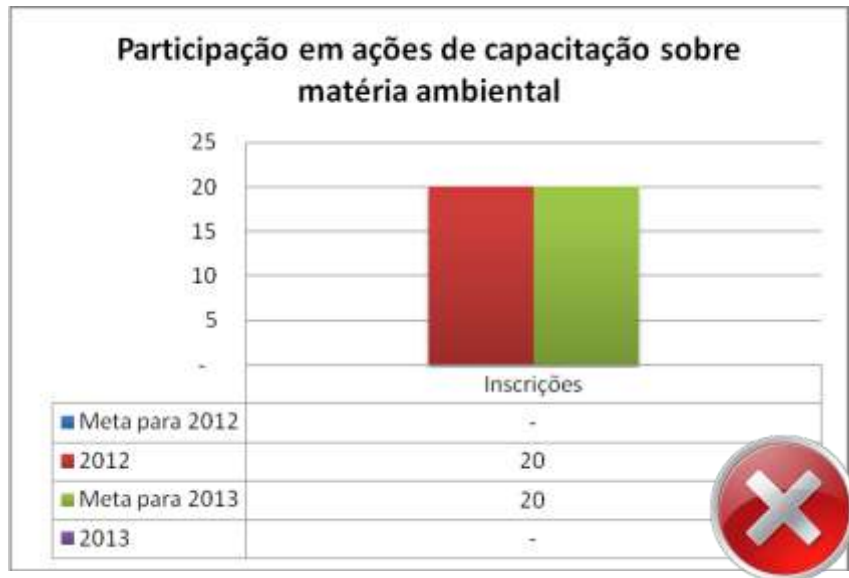
**OBJETIVO 3: PROMOVER A GESTÃO ADEQUADA DE RESÍDUOS SÓLIDOS**



**OBJETIVO 4: PROMOVER AÇÕES DO TRE-MA RELACIONADAS COM A PRESERVAÇÃO AMBIENTAL**



**OBJETIVO 6: APRIMORAR CONHECIMENTOS E HABILIDADES NA ÁREA AMBIENTAL**



**OBJETIVO 7: ESTABELECE PARCERIAS PARA A EXECUÇÃO DE PROJETOS NA ÁREA AMBIENTAL**

