

SUMÁRIO

Sumário	1
Apresentação	2
Mapa Estratégico da Agenda Ambiental	3
Objetivo 1: Promover a racionalização do consumo dos recursos materiais.....	4
Objetivo 2: Promover a racionalização do consumo de recursos naturais.....	6
Objetivo 3: Promover a gestão adequada de resíduos sólidos	7
Objetivo 4: Promover ações do TRE-MA relacionadas com a preservação ambiental	7
Objetivo 5: Promover licitações sustentáveis.....	8
Objetivo 6: Aprimorar conhecimentos e habilidades na área ambiental	8
Objetivo 7: Estabelecer parcerias para a execução de projetos na área ambiental	9
Medição dos Indicadores.....	10
Objetivo 1: Promover a racionalização do consumo dos recursos materiais.....	10
Objetivo 2: Promover a racionalização do consumo de recursos naturais.....	11
Objetivo 4: Promover ações do TRE-MA relacionadas com a preservação ambiental	12

APRESENTAÇÃO

O TRE-MA, seguindo a mesma linha dos demais órgãos da Administração Pública e consciente da necessidade de mudanças comportamentais que visem ao uso racional dos recursos públicos e naturais, estabeleceu, em seu Planejamento Estratégico, a Responsabilidade Ambiental como um dos temas para a concretização de sua visão de futuro. Desta forma surgiu a Agenda Ambiental do TRE-MA que estabelece metas a serem seguidas por este Tribunal no período de 2012 a 2015.

A Agenda Ambiental do TRE-MA, aprovada através do Ato nº 27/2012 GP, tem como missão "Incorporar, no âmbito do TRE-MA, a responsabilidade pelo uso racional dos bens públicos e pela gestão adequada dos resíduos". Este documento trás como principais objetivos: eliminar desperdícios dos bens públicos e recursos naturais, introduzir critérios socioambientais nos investimentos de compras e contratações, realizar uma gestão adequada dos resíduos produzidos a partir das atividades eleitorais, promover parcerias que fortaleçam o programa de reciclagem.

A seguir, encontra-se disposto o Relatório de Desempenho referente ao 2º trimestre de 2013 que realiza a medição dos indicadores e apresenta uma avaliação crítica dos dados apurados.

MAPA ESTRATÉGICO DA AGENDA AMBIENTAL

O Mapa Estratégico da Agenda Ambiental demonstra graficamente, de maneira organizada e de fácil visualização, a relação entre os objetivos e temas estratégicos, bem como a sua respectiva disposição dentro de três perspectivas estabelecidas pelo *Balanced Scorecard*.



OBJETIVO 1: PROMOVER A RACIONALIZAÇÃO DO CONSUMO DOS RECURSOS MATERIAIS

Indicador 1	Consumo de papel			
Meta	Reduzir em 3% o consumo, per capita, de papel em anos eleitorais, até 2014, e em 5% em anos não eleitorais, até 2015.			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015
2010: 12,25 2011: 8,18	Reduzir em 1,5% em relação ao ano de 2010: 12,06	Reduzir em 2,5% em relação ao ano de 2011: 7,97	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2010: 11,88	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011: 7,77
Responsável pelos dados: SEGAL/SELDE		Periodicidade da medição: TRIMESTRAL		
Responsável pela análise: EA		Periodicidade da análise: SEMESTRAL		
<p>Fórmula de cálculo: $A = [B - C / B] * 100$ Onde: A: Consumo de papel B: Consumo de resmas, por pessoa, no ano base C: Consumo de resmas, por pessoa, no ano corrente Unidade de medida: resma</p>				

Indicador 2	Consumo de copos descartáveis para água			
Meta	Reduzir em 3% o consumo, per capita, de copos descartáveis para água em anos eleitorais, até 2014, e em 5% em anos não eleitorais, até 2015.			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015
2010: 9,84 2011: 9,65	Reduzir em 1,5% em relação ao ano de 2010: 9,69	Reduzir em 2,5% em relação ao ano de 2011: 9,41	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2010: 9,54	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011: 9,17
Responsável pelos dados: SEGAL/SELDE		Periodicidade da medição: TRIMESTRAL		
Responsável pela análise: EA		Periodicidade da análise: SEMESTRAL		
<p>Fórmula de cálculo: $A = [B - C / B] * 100$ Onde: A: Consumo de copos para água B: Consumo de copos, por pessoa, no ano base C: Consumo de copos, por pessoa, no ano corrente Unidade de medida: embalagem com 100 copos</p>				

Indicador 3	Consumo de copos descartáveis para café			
Meta	Reduzir em 3% o consumo, per capita, de copos descartáveis para café em anos eleitorais, até 2014, e em 5% em anos não eleitorais, até 2015.			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015
2010: 3,63 2011: 2,68	Reduzir em 1,5% em relação ao ano de 2010: 3,57	Reduzir em 2,5% em relação ao ano de 2011: 2,61	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2010: 3,52	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011: 2,54
Responsável pelos dados: SEGAL/SELDE			Periodicidade da medição: TRIMESTRAL	
Responsável pela análise: EA			Periodicidade da análise: SEMESTRAL	
<p>Fórmula de cálculo: $A=[B-C/B]*100$ Onde: A: Consumo de copos para água B: Consumo de copos, por pessoa, no ano base C: Consumo de copos, por pessoa, no ano corrente Unidade de medida: embalagens com 100 copos</p>				

Indicador 4	Consumo de toners e cartuchos para impressoras			
Meta	Reduzir em 3% o consumo, per capita, de toners e cartuchos de tinta para impressoras em anos eleitorais, até 2014, e em 5% em anos não eleitorais, até 2015.			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015
2010: 2,01 2011: 1,63	Reduzir em 1,5% em relação ao ano de 2010: 1,98	Reduzir em 2,5% em relação ao ano de 2011: 1,59	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2010: 1,95	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011: 1,55
Responsável pelos dados: SEGAL/SELDE			Periodicidade da medição: TRIMESTRAL	
Responsável pela análise: EA			Periodicidade da análise: SEMESTRAL	
<p>Fórmula de cálculo: $A=[B-C/B]*100$ Onde: A: Consumo de toners e cartuchos B: Consumo de toners e cartuchos, por pessoa, no ano base C: Consumo de toners e cartuchos, por pessoa, no ano corrente Unidade de medida: unidade</p>				

OBJETIVO 2: PROMOVER A RACIONALIZAÇÃO DO CONSUMO DE RECURSOS NATURAIS

Indicador 5		Consumo de água			
Meta	Reduzir o consumo de água em 5% até 2015. Anos eleitorais e não eleitorais deverão ser comparados entre si, respectivamente.				
Linha de Base	2012	2013	2014	2015	
2010: ano eleitoral 2011: ano não eleitoral	Reduzir em 2% em relação ao ano de 2010	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2011	Reduzir em 4% em relação ao ano de 2010	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011	
Responsável pelos dados: SESEG/SECOV			Periodicidade da medição: MENSAL		
Responsável pela análise: EA			Periodicidade da análise: TRIMESTRAL		
<p>Fórmula de cálculo: $A = [(B-C)/B] * 100$ Onde: A: Redução do consumo de água (%) B: Consumo (em m³) total de água nas UCs com histórico de consumo consolidado no ano-base C: Consumo total (em m³) de água nas UCs com histórico de consumo consolidado no ano corrente UC: Unidade Consumidora</p> <p>Observações: - Em função de não haver histórico para comparação, somente serão acompanhadas neste indicador as unidades consumidoras com histórico de consumo consolidado nos anos 2010 e 2011 (linha de base); - As unidades consumidoras instaladas após a linha de base não farão parte do somatório durante a análise do consumo. Ou seja, elas somente serão parâmetros de comparação a partir do ano que possuírem um consumo anual integral; - Os dados de consumo a serem apurados incluem UCs atendidas pela CAEMA e SAAEs (Serviços Autônomos de Água e Esgoto).</p>					

Indicador 6		Consumo de energia elétrica			
Meta	Reduzir o consumo de energia elétrica em 5% até 2015. Anos eleitorais e não eleitorais deverão ser comparados entre si, respectivamente.				
Linha de Base	2012	2013	2014	2015	
2010: ano eleitoral 2011: ano não eleitoral	Reduzir em 2% em relação ao ano de 2010	Reduzir em 3% em relação ao ano de 2011	Reduzir em 4% em relação ao ano de 2010	Reduzir em 5% em relação ao ano de 2011	

Responsável pelos dados: SESEG	Periodicidade da medição: MENSAL
Responsável pela análise: EA	Periodicidade da análise: TRIMESTRAL
<p>Fórmula de cálculo: $A = [B - C / B] * 100$ Onde: A: Redução do consumo de energia elétrica (%) B: Consumo (em kWh) total de energia elétrica nas unidades consumidoras (UCs) com histórico de consumo consolidado no ano-base C: Consumo total (em kWh) de energia elétrica nas UCs com histórico de consumo consolidado no ano corrente UC: Unidade Consumidora</p> <p>Observações: - Em função de não haver histórico para comparação, somente serão acompanhadas neste indicador as unidades consumidoras com histórico de consumo consolidado nos anos 2010 e 2011 (linha de base); - As unidades consumidoras instaladas após a linha de base não farão parte do somatório durante a análise do consumo. Ou seja, elas somente serão parâmetros de comparação a partir do ano em que possuem um consumo anual integral.</p>	

OBJETIVO 3: PROMOVER A GESTÃO ADEQUADA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Indicador 7	Quantidade de parceiros na coleta seletiva de resíduos sólidos			
Meta	Aumentar para 5 o número anual de parceiros, como fornecedores de resíduos, no processo de coleta seletiva até 2015.			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015
2011: 1	2	3	4	5
Responsável pelos dados: EA	Periodicidade da medição: SEMESTRAL			
Responsável pela análise: EA	Periodicidade da análise: SEMESTRAL			
<p>Fórmula de cálculo: $A = \sum B$ Onde: A: Total de parceiros na coleta seletiva B: Parceiros ativos no ano corrente Unidade de medida: parceiro</p>				

OBJETIVO 4: PROMOVER AÇÕES DO TRE-MA RELACIONADAS COM A PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

Indicador 8	Acessos ao site da Comissão de Gestão Ambiental			
Meta	Aumentar em 10%, a cada ano, o número de acessos, até 2015			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015

2011: NM	EC	EC	EC	EC
Responsável pelos dados: ASCOM/WEB		Periodicidade da medição: SEMESTRAL		
Responsável pela análise: EA		Periodicidade da análise: SEMESTRAL		
Fórmula de cálculo: EC Onde: NM: Não mensurado EC: Em construção Unidade de medida: visita ao site				

OBJETIVO 5: PROMOVER LICITAÇÕES SUSTENTÁVEIS

Indicador 9	Índice de critérios para licitações sustentáveis			
Meta	Alcançar 80% do índice de critérios para licitações sustentáveis até 2015.			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015
2011: 60%	65%	70%	75%	80%
Responsável pelos dados: SELIC		Periodicidade da medição: ANUAL		
Responsável pela análise: EA		Periodicidade da análise: ANUAL		
Fórmula de cálculo: $A=[B/C]*100$ Onde: A: Índice de critério para licitações sustentáveis B: Pontuação alcançada C: Pontuação possível segundo apuração anual do relatório ao TCU Unidade de medida: ponto				

OBJETIVO 6: APRIMORAR CONHECIMENTOS E HABILIDADES NA ÁREA AMBIENTAL

Indicador 10	Participação em ações de capacitação sobre matéria ambiental (exceto os componentes da Comissão de Gestão Ambiental)			
Meta	Aumentar para 40 o número anual de participações dos servidores em ações de capacitação (cursos, seminários, <i>workshops</i> , palestras etc.) em matéria ambiental até 2015.			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015
2011: 0	0	20	20	40
Responsável pelos dados: SECAP		Periodicidade da medição: SEMESTRAL		
Responsável pela análise: EA		Periodicidade da análise: SEMESTRAL		
Fórmula de cálculo: $A=\sum B$				

Onde:

A: Total de participações em eventos de capacitação

B: Inscrições realizadas por servidores em cada ação de capacitação em matéria ambiental

Unidade de medida: matrícula

Indicador 11	Participação dos membros da Comissão de Gestão Ambiental em ações de capacitação sobre matéria ambiental			
Meta	Aumentar para 9 o número anual de participações de servidores integrantes da Comissão de Gestão Ambiental em ações de capacitação (cursos, seminários, <i>workshops</i> , palestras etc.) em matéria ambiental até 2015.			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015
2011: 0	3	6	6	9
Responsável pelos dados: SECAP		Periodicidade da medição: ANUAL		
Responsável pela análise: EA		Periodicidade da análise: ANUAL		
Fórmula de cálculo: $A = \sum B$				
Onde:				
A: Total de participações em eventos de capacitação				
B: Inscrições realizadas por servidores da Comissão de Gestão Ambiental em cada ação de capacitação				
Unidade de medida: matrícula				

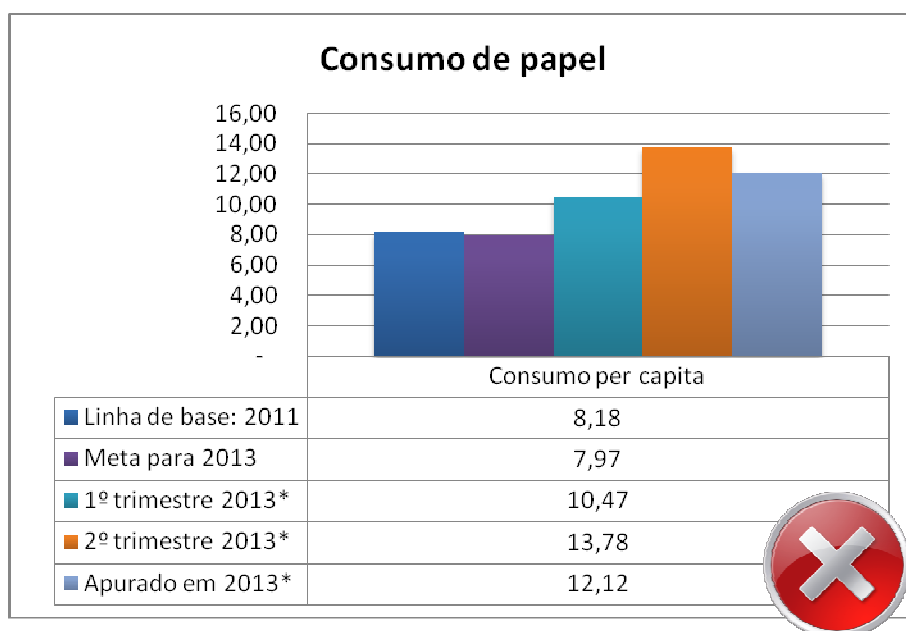
OBJETIVO 7: ESTABELECE PARCERIAS PARA A EXECUÇÃO DE PROJETOS NA ÁREA AMBIENTAL

Indicador 12	Quantidade de parcerias formais na área ambiental			
Meta	Atingir o número de 4 o total de parceiros formais da Comissão de Gestão Ambiental para a troca de experiências, conhecimentos e recursos na área ambiental até 2015.			
Linha de Base	2012	2013	2014	2015
2011: 0	1	2	3	4
Responsável pelos dados: EA		Periodicidade da medição: ANUAL		
Responsável pela análise: EA		Periodicidade da análise: ANUAL		
Fórmula de cálculo: $A = \sum B$				
Onde:				
A: Total de parcerias formais				
B: Parceria formalizada				
Unidade de medida: parceria				

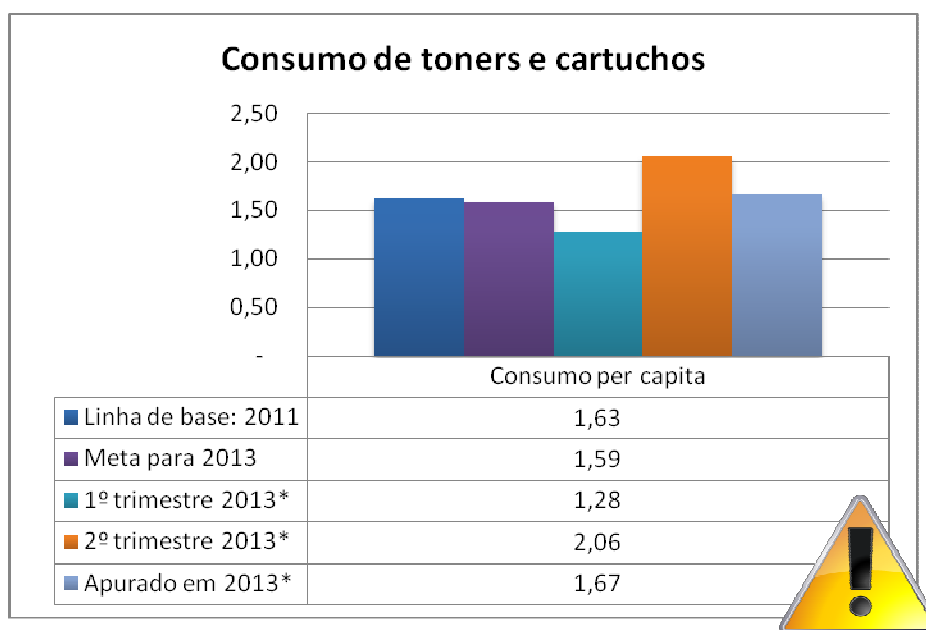
MEDIÇÃO DOS INDICADORES

OBJETIVO 1: PROMOVER A RACIONALIZAÇÃO DO CONSUMO DOS RECURSOS MATERIAIS

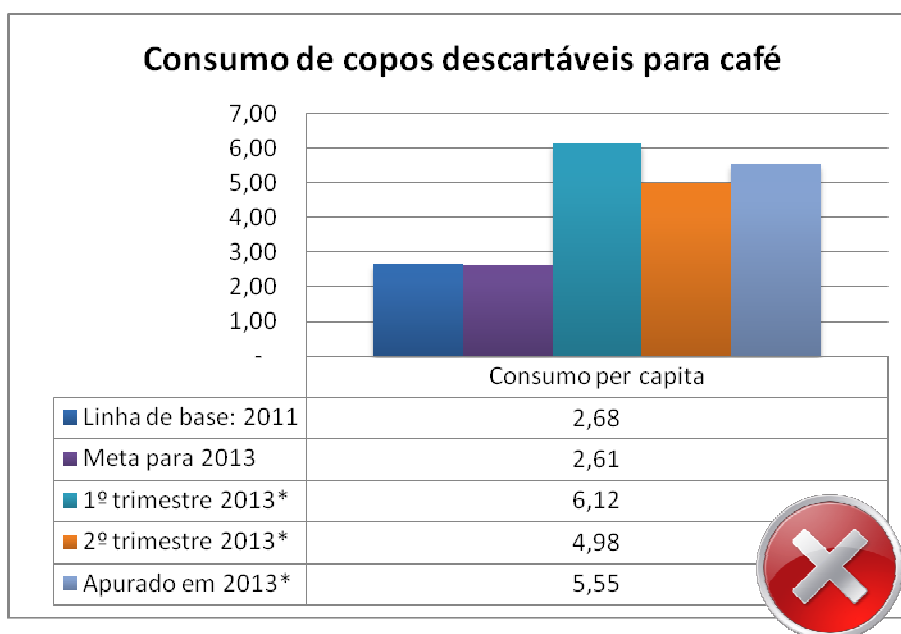
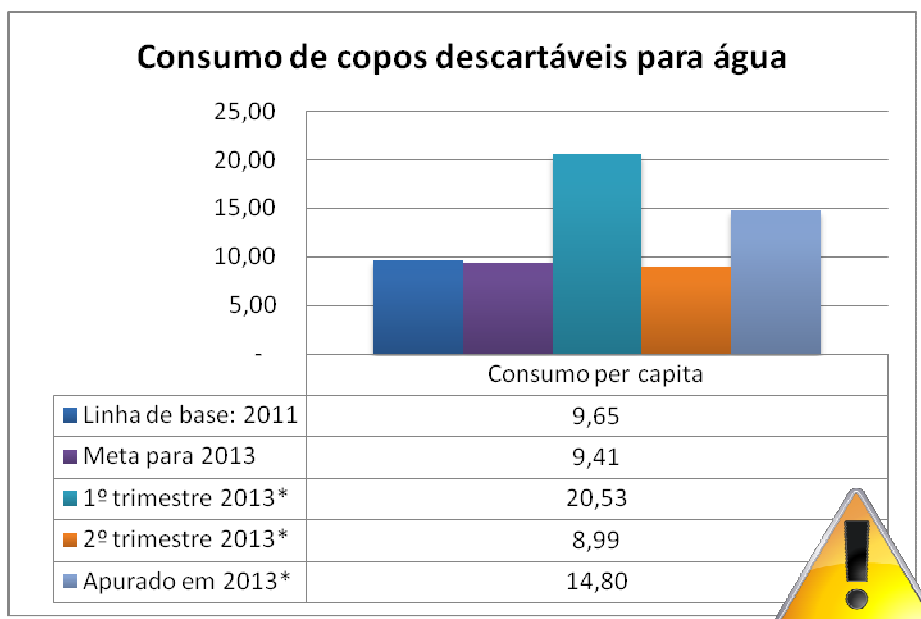
Os indicadores de consumo de papel apresentaram um desempenho acima da meta esperada para o 2º trimestre de 2013. O consumo total de papel durante 2º trimestre foi de 2.243 resmas. Assim temos um índice proporcional de 13,78 resmas de papéis por funcionário. Por outro lado, a meta para o ano de 2013 é de 7,97 resmas por servidor.



Em relação ao consumo de cartuchos de tinta e toners, embora o resultado do 1º trimestre tenha sido dentro da meta, o consumo no 2º trimestre superou bastante a meta. Com isso, o resultado acumulado no ano de 2013 está levemente acima da meta anual.

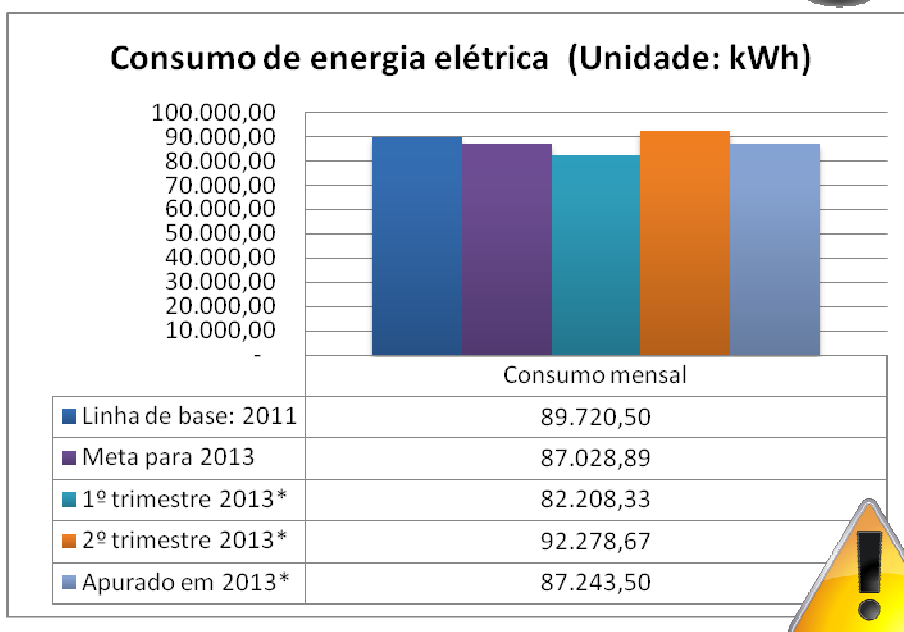
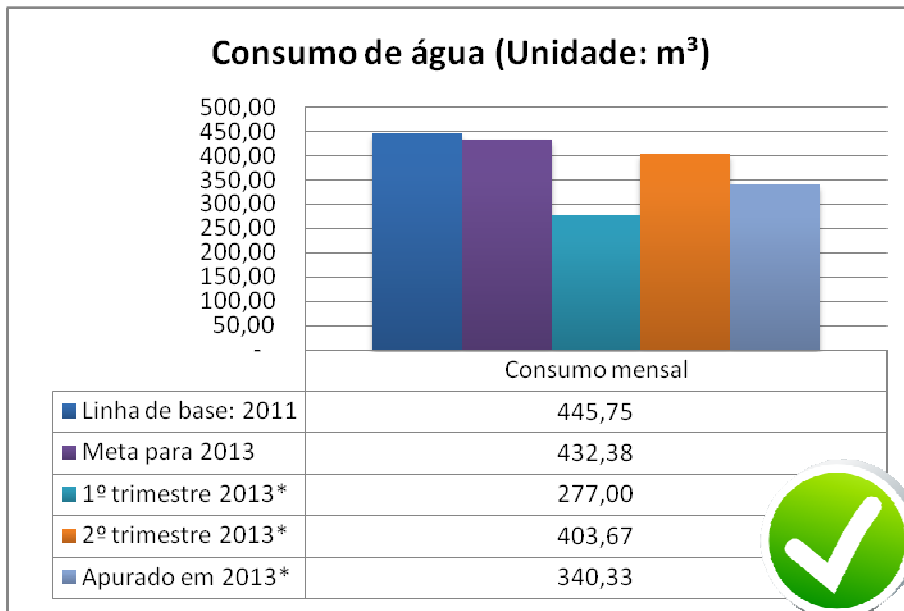


O consumo de copos para água e café (pacotes com 100 copos) está sendo bem acima da meta planejada para 2013. Embora o consumo dos copos para água no 2º trimestre de 2013 tenha sido dentro da meta, o valor acumulado no ano continua superando a meta para 2013.



OBJETIVO 2: PROMOVER A RACIONALIZAÇÃO DO CONSUMO DE RECURSOS NATURAIS

Seguem abaixo os gráficos dos indicadores 5 e 6 referente ao consumo de água e energia elétrica. Os dados se referem às unidades consumidoras do prédio sede do TRE-MA e seu respectivo anexo.



OBJETIVO 4: PROMOVER AÇÕES DO TRE-MA RELACIONADAS COM A PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

